



## **Ganadores del Open Coffee Show 2009 comentan su experiencia y proyectos luego de ser premiados**

Fuente: Cuti

“Es un gran empuje”, señaló Rodrigo Sánchez, de la empresa Simsi, al ser consultado sobre el premio recibido en el Open Coffee Show 2009. Mientras Marcelo Duarte, de HPS Gaming, otro de los ganadores, aseguró: “Este premio nos motiva para emprender este proyecto con más fuerza”.

Consultados sobre el significado del premio para sus emprendimientos y sus planes de futuro, los jóvenes destacaron las posibilidades de proyección comercial que otorgó la actividad y el networking que se genera en este tipo de eventos. En esta edición del Open Coffee Show se presentaron ideas emprendedoras de casi 70 jóvenes ante un jurado de académicos, inversores y empresarios.

El Open Coffee Show se realizó el pasado 25 de noviembre en el Club del Golf. Los proyectos ganadores (HPS Gaming, LinkTeve y SiMSI) fueron premiados, por organizadores y auspiciantes, con servicios de apoyo que fortalecen y simplifican el proceso de desarrollo en las etapas tempranas de los emprendimientos.

Cuti dialogó con dos de los emprendedores y estas fueron sus impresiones sobre el evento y el impacto de los premios en sus empresas.

### **Rodrigo Sánchez, SiMSI**

1 - ¿Qué significa este premio para ustedes?

Significa mucho, no solamente por la alegría como empresa de haber recibido un reconocimiento de tal importancia, sino también porque esto demuestra que a pesar de estar en el interior del país, con todas las contras que conlleva directa e indirectamente, se ha logrado trabajar creando un producto innovador con mucho potencial para ser distribuido a lo largo de todo el mundo. Es un gran empuje que nos permite afrontar estas próximas etapas de una forma diferente.

2 - ¿Qué planes tienen a futuro?

Nuestros planes a corto y mediano plazo son transformar los prototipos de máquinas de juego que hemos venido utilizando para analizar la respuesta del mercado, y enfocarnos totalmente a producirlos en volúmenes que nos permitan alcanzar los mercados de Centro y Sudamérica en los primeros dos años.

3 - ¿Creen que este tipo de actividades son de utilidad? ¿Por qué?

Son de mucha utilidad. Es sumamente importante que se continúen haciendo periódicamente, así como también piensen en expandirlo para realizar alguna otra actividad complementaria en el interior del país, donde el emprendedurismo prácticamente no existe. El networking que se logra en estos eventos es fundamental, así como también el acceso a múltiples recursos necesarios para el día a día de la empresa se hace más fácil.

### **Marcelo Duarte, HPS Gaming**



1 - ¿Qué significa este premio para ustedes?

Este premio nos motiva para emprender este proyecto con mucha más fuerza. Ver el muy buen nivel de los demás emprendimientos participantes, donde algunos ya llevan un par de años o más, nos hace valorar mucho más este premio.

La idea comenzó el año pasado con el proyecto de fin de carrera de la Fac. de Ingeniería de la UDELAR, y recién a mediados de este año estuvimos embarcándonos en el proyecto por fuera de lo académico. Entonces obtener este tipo de reconocimiento, junto con el 1er premio del Concurso Ideas para Emprender de hace pocos días, nos muestra que es un muy buen proyecto y que estamos yendo por un buen camino.

2 - ¿Qué planes tienen a futuro?

En el futuro cercano ya estamos viendo de organizar la prueba piloto con la Facultad de Agronomía para poder mostrar nuestro producto, y a la vez salir al mercado para comenzar a ofrecer nuestro servicio que creemos puede ser de un alto impacto en el sector agrícola del Uruguay.

Para ello estamos en la etapa de buscar posibles inversiones como la ANII e inversores privados que puedan impulsar esta idea.

3 - ¿Creen que este tipo de actividades son de utilidad? ¿Por qué?

Estas actividades son muy útiles y muy aprovechables porque permiten mostrar el proyecto y darlo a conocer en todo el sector emprendedor. Más allá de los premios del concurso, la devolución del jurado es muy valiosa para los próximos pasos del emprendimiento. Estas actividades también generan una red de contactos que brinda muchas posibilidades y oportunidades para el crecimiento de la empresa.