

➤ **Workshop sobre animación: Cómo convertir una idea en un corto de animación**

Ingenio y la Embajada de los Estados Unidos de América invitan a participar del taller "Cómo convertir una idea en un corto de animación", que será dictado por Manuel Cuchilla, prestigioso docente de animación, egresado de Calarts y director de Bannings Landing (California).

Algunos de los trabajos realizados por Cuchilla pueden ser apreciados en: <http://manuelcuchilla.blogspot.com>. El taller se realizará del 3 al 14 de agosto, en la Sala Multimedia de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), de lunes a viernes, entre las 9:30 y las 13:30 horas.

Temas:

- Producción y post-producción de filmaciones
- La magia de la animación
- Estilos de animación
- Storyboards
- Animación tradicional, 3D y efectos especiales
- Stop motion
- La industria en los Estados Unidos
- Comerciales
- YouTube

Las inscripciones se realizan a través del e-mail: ntorres@latu.org.uy. Los cupos son limitados.

➤ **Primer taller en el marco del concurso Emprendedores en Cultura y Nuevas Tecnologías**

Ingenio, junto al Departamento de Industrias Creativas (Dicrea) y la Dirección Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme) llevaron a cabo el 29 de julio el taller "Propiedad Industrial, Propiedad Intelectual y las Industrias Creativas".

El evento se realizó en el marco del concurso "Emprendedores en Cultura y Nuevas Tecnologías", que busca identificar y apoyar el desarrollo de nacientes empresas comerciales o instituciones con o sin fines de lucro que abordan la cultura como una actividad económica, industrial y comercial sustentable, y que incorporan nuevas tecnologías en cualquiera de sus formas.

Este concurso también procura apoyar aquellos emprendimientos que inventan y ponen a disposición de los usuarios medios de producción cultural (herramientas para la creación), alentando a aquellas propuestas que buscan conectarse y articularse con otras experiencias en curso y aspiran, al menos en el mediano plazo, a ofrecer bienes o servicios competitivos y atractivos más allá del mercado local

➤ **Inicia ciclo de conferencias sobre Concurso Nacional de Videojuegos**

Este 22 de julio se realizó la primera conferencia del ciclo 2009, en el marco del Cuarto Concurso Nacional de Videojuegos, organizado por Ingenio, Proanima y Antel.

Estuvo a cargo de Gonzalo Frasca, co-fundador y director creativo de Powerful Robot y uno de los organizadores del concurso, y se tituló “El regreso del que te Jedi: cómo hicimos el juego de Star Wars”.

En el evento se expusieron los detalles del proyecto sobre el videojuego de Star Wars “Path of the Jedi”, desarrollado para la nueva serie animada The Clone Wars. Y también se mostró un detrás de la pantalla del juego “Up” para Disney-Pixar.

A+D Studio desarrolla video promocional de la Torre Ejecutiva

A+D Studio, especializada en brindar servicios de visualización arquitectónica, fue contratada para desarrollar un video promocional de la Torre Ejecutiva, nueva sede del Poder Ejecutivo, así como también del edificio de estacionamiento y los locales comerciales a construirse como anexos.

Este importante logro de A+D Studio fue posible gracias al desarrollo y a la investigación constante de la empresa, y también a la excelente relación comercial que ha ido generando con sus clientes a nivel nacional.

La firma ofrece servicios basados en la infografía, para atender las necesidades que surgen a la hora de promocionar un proyecto, ya sea de arquitectura o diseños que necesiten un medio de promoción gráfico.

ArquiKits permite a niños y adolescentes “jugar con el patrimonio”

El colegio Ciudad Vieja visita a la empresa ArquiKits, incubada en Ingenio, en el marco del programa "Jugando con el Patrimonio", que tiene como objetivo construir un Museo del Patrimonio en Miniatura. Del proyecto también participa la Junta Departamental de Montevideo (JDM).

El programa actualmente está focalizado en la realización de una maqueta del Edificio Gómez de la JDM, elegido como ícono local de participación ciudadana, democracia y representatividad. Los niños y adolescentes se apropian de ese patrimonio desde las matemáticas y geometría, el lenguaje, la historia y las ciencias.

ArquiKits es una empresa que diseña modelos arquitectónicos a escala. El producto estrella de ArquiKits es el regalo o souvenir. “Regalá patrimonio” y “Llevá el patrimonio a cada rincón” son sus lemas.
