



Cinco proyectos uruguayos son finalistas en la primera ronda del Desafío Intel®

Montevideo, 24 de junio de 2010.- Cinco proyectos uruguayos resultaron finalistas de la primera ronda de evaluación del **Desafío Intel® 2010**, y pasaron a la segunda fase en la que se elegirá un proyecto para competir con los del resto de América Latina. Este es el primer que los emprendedores uruguayos pueden participar de esta competencia, la cual Intel organiza junto con Emprear, con el apoyo de la Universidad ORT y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

Estos emprendimientos universitarios fueron seleccionados entre un total de 27 presentados en la etapa de inscripción, que se extendió hasta el 1º de junio pasado.

“El Desafío Intel® América Latina es un compromiso de Intel con la innovación constante. El objetivo de la competencia es incentivar a los jóvenes a enfrentar el futuro y pensar soluciones a las necesidades que todos tenemos. En esta edición 2010, la respuesta que tuvimos por parte de los emprendedores uruguayos, con trabajos de calidad y una orientación diversa, nos da la pauta de que esta apuesta fuerte vale la pena”, comentó Mariana Iribarne, Gerente de Asuntos Corporativos de Intel Argentina.

“En esta primera edición en Uruguay hemos obtenido postulaciones muy interesantes, lo que nos alienta a continuar con optimismo en este camino de impulso al emprendedorismo tecnológico. Esta competencia generada desde Intel ha resultado de gran relevancia para promover el interés por la actividad emprendedora en Uruguay, contando este año con importantes instituciones públicas y privadas que apoyaron a Intel y EMPREAR en esta iniciativa”, comentó Eduardo Perversi, Vicepresidente de EMPREAR.



Detalle de los finalistas

Nombre	Descripción Proyecto	Universidad
Crea-D	Libros Interactivos, mezcla de libros tradicionales y realidad aumentada prevé captar la atención de los niños y entretenerlos mientras estudian.	UdelaR
DoltDevelopers	Encuentra tu descuento a través del teléfono celular se podrá acceder a los servicios y productos con descuentos que se encuentren en la zona cercana a tu localización.	ORT
PedidosYA	PedidosYa es un servicios de e-commerce que centraliza la los locales de comida de una zona o region y permite ordenar on-line.	ORT
Quimera Factory	Una nueva forma de experimentar y leer comics. Los usuarios podrán leer vía web comics en los que podrá ingresar a los escenarios en algunos paneles y ver lo que ocurre "dentro" de la acción Además de "vivir" la experiencia del comic el lector podrá tomar decisiones que cambien el final de la historia	UdelaR
Tryolabs	AnsGuru, es una plataforma interactiva que busca revolucionar la forma en que encontramos información y nos conectamos con otras personas por Internet. Mediante una pregunta o un deseo de conectarse con alguien vía web, email o chat AnsGuru procesará su pedido y lo contactará con la persona u organización que pueda resolver su pedido.	UdelaR

Mentores

Cada uno de los finalistas contará con el apoyo de un mentor uruguayo y un mentor estadounidense que lo asistirán en el desarrollo del Plan de Negocio para presentar en la final, y sobre el emprendimiento en general asesorándolos en cuanto a estrategias y redes de contacto. Este equipo de mentores está compuesto por emprendedores consolidados, inversores, gerentes de empresas, y especialistas. Los mentores son profesionales con amplia trayectoria en negocios.



Seminario e-learning

Los 5 finalistas participarán becados en un seminario de 5 semanas para emprendedores, dictado por EMPREAR en www.elearning.emprear.org.ar

Herramienta para armado de planes de negocio

Los 5 finalistas cuentan con EmpreWare, un software que facilita la elaboración y seguimiento del plan de negocio de la empresa.

Premios

- El mejor proyecto de Uruguay competirán a nivel latinoamericano.

Los mejores proyectos de América Latina recibirán:

- Primer Premio: US\$15.000*
- Segundo Premio: US\$7.500*
- Tercer Premio: US\$3.000*

*El monto de los premios es antes de impuestos.

Además, los tres emprendimientos premiados podrán participar en el Intel+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge (IBTEC), a realizarse en el mes de noviembre de 2010 en Silicon Valley, con el costo de viaje cubierto para dos personas por emprendimiento premiado. IBTEC es la competencia global de planes de negocios tecnológicos en donde confluyen algunos de los mejores proyectos y emprendedores del mundo

Cronograma

- Durante seis semanas los finalistas preparan sus Planes de Negocio, ayudados por los mentores.
- El 15 de septiembre los finalistas expondrán sus proyectos ante el jurado, y se seleccionará el proyecto que representará a Uruguay frente a los demás países latinoamericanos.
- El 22 de octubre se anunciarán los ganadores de América Latina.
- En noviembre los ganadores compiten en el ITBTEC.

Acerca de Intel





La nueva campaña de marketing de Intel Corporation, llamada "Sponsors of Tomorrow", presenta el gran desafío de comunicar a los consumidores la esencia de la compañía y de sus colaboradores: la pasión por la tecnología y la innovación, que aporta maravillosos beneficios y posibilidades a los consumidores y a la sociedad.

La mayoría de la gente no es consciente que los gigantescos avances de la era digital, sin los cuales el mundo no podría vivir hoy, se hicieron realidad gracias al silicio (material bruto de los microprocesadores) y al liderazgo de Intel en investigación y desarrollo por años. Ello posibilitó la creación de lo que hoy consideramos tecnología de punta.

En América Latina la campaña refleja la visión de Intel de que tan importante como desarrollar la propia tecnología es preparar al mercado y a la sociedad para recibirla y disfrutarla. Es por eso que Intel tiene un fuerte compromiso para con el desarrollo local de todos los mercados en los que opera. La compañía ayuda a América Latina a prepararse para el futuro por medio de sus operaciones en 14 países de la región desde hace 21 años. De esta manera, Intel trae a la región el liderazgo tecnológico y la innovación, una contribución constante a la adopción de la tecnología, una mayor competitividad del mercado local y la industria, y fuertes inversiones en el desarrollo del potencial humano por medio de programas de educación.

Intel (NASDAQ: INTC), el líder mundial en innovaciones con silicio, desarrolla tecnologías, productos e iniciativas para mejorar continuamente la vida y el trabajo de la gente. Información adicional sobre Intel está disponible en www.intel.com/pressroom y blogs.intel.com.

Acerca de EMPREAR

EMPREAR- Asociación Civil sin fines de lucro, gestada a partir de 1998 e integrada por un equipo interdisciplinario de empresarios, graduados de diversas instituciones universitarias, que se unieron con el fin de incentivar, formar y desarrollar emprendedores e incubar emprendimientos y/o nuevos proyectos.

Tiene por objetivo ser un activador del proceso emprendedor profesional a través de la investigación, la formación empresarial y la mejora del contexto social. Para ello ha desarrollado una Red de Instituciones, Empresas, Profesionales y Consultores, tanto como herramientas que pone a disposición de los emprendedores para la creación y crecimiento de empresas dinámicas y sustentables.

Acerca de Universidad ORT Uruguay

La Universidad ORT Uruguay, a través de su Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) busca que nuestros estudiantes y graduados sean generadores de empleo en vez de consumidores de los mismos.

En este marco las acciones del CIE están dirigidas a fomentar la innovación, la actitud emprendedora, promover iniciativas y fortalecer la vinculación entre emprendedores, unidades académicas, empresas y organizaciones de apoyo. De esta forma se consolida el eco sistema emprendedor que permite a estudiantes y graduados transformar sus ideas en negocios innovadores.





Acerca de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)

La ANII tiene como misión ejecutar los lineamientos político-estratégicos del Estado en materia de Investigación e Innovación promoviendo, articulando y fortaleciendo las capacidades del Sistema Nacional de Innovación para alcanzar el desarrollo productivo y social del país.

Su objetivo es el diseño, organización y administración de planes, programas e instrumentos orientados al desarrollo científico-tecnológico y al despliegue y fortalecimiento de las capacidades de innovación. Así como fomentar la articulación y coordinación entre los diversos actores involucrados en la creación y utilización de conocimientos de modo de potenciar las sinergias entre ellos y aprovechar al máximo los recursos disponibles.

Para mayor información

Federico Califano, Burson-Marsteller, 4338-1030, federico.califano@bm.com



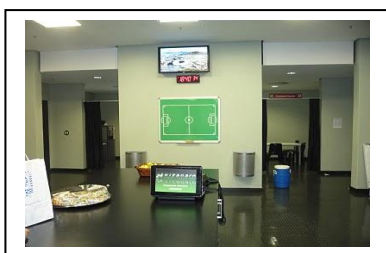
EMPRENDEDORES ORT

SUDÁFRICA 2010 KIZANARO CON LA CELESTE EN EL MUNDIAL



La celeste se fue a Sudáfrica y el equipo de Kizanaro se fue con ellos para aportar, desde la tecnología, a la construcción de la estrategia de juego.

Dos de los Directores de Kizanaro, Ignacio Oliveri y Krikor Attarian, graduados de la Licenciatura en Sistemas de ORT, viajaron con la selección uruguaya al Mundial de Sudáfrica 2010, para aportar al equipo información y datos estadísticos de los principales partidos.



La empresa, que surgió a partir de una idea propuesta por sus directores para desarrollar como proyecto de fin de carrera, dio sus primeros pasos en el Centro de Emprendimientos Tecnológicos de ORT y hoy está siendo incubada en Ingenio. Especializada en el desarrollo de productos de alta tecnología, brinda la posibilidad de visualizar el análisis de los encuentros deportivos en forma sencilla y rápida, obteniendo información de la performance de los equipos y de jugadores en tiempo real o diferido.

Además del Maestro Oscar W. Tabárez, D.T. de la Selección Uruguaya de fútbol, otros referentes de este deporte como Diego Aguirre y Gerardo Pelusso, también confiaron en Kizanaro.

El Maestro Tabárez en el sitio web institucional de la empresa oportunamente opinó que: *"El análisis del propio equipo y de equipos rivales me parece que es muy importante basarlo en datos fidedignos y no llevarse sólo por la visión del entrenador. Por más objetiva que pretenda esa visión ser, siempre hay algún grado de subjetividad y a veces los análisis de los partidos sorprenden. Permite ver todo, porque tiene segundo por segundo todas las jugadas que se repiten en el partido y después las tiene clasificadas según el tipo de jugadas: remates al arco, adentro del arco, afuera. Te permite ver absolutamente todo. Y usted puede ir dentro de ese análisis a las cosas que le interesan. Como se puede ver todo, nosotros establecimos ciertos datos que están acordes a nuestra manera de trabajar."*

Ignacio Oliveri y Krikor Attarian mantienen su sonrisa por estar en el mundial y como si fuera poco, aportando a la selección que viene logrando resultados alentadores. Mientras tanto nos mantienen actualizados, a través de su sitio web -www.kizanaro.com-, de la experiencia de acompañar a la celeste en Sudáfrica 2010.



COMPETENCIA DE IDEAS



VentureDay Iberoamericano + R

El 1 de junio dio comienzo el plazo de postulación para inscribirse al VentureDay Iberoamericano + R, una oportunidad única para desarrollar ideas de negocio en emprendimientos sustentables. El VentureDay + R es la primera competencia de ideas de negocios que permitirá a diez emprendedores acceder a inversores ángeles y empresas de primer nivel nacional e internacional. VTV Uruguay y Grupo La Información (España) harán posible que tus ideas se conozcan en toda Iberoamérica. La Cátedra de Comunicación Estratégica del Instituto de Empresa y Universidad ORT a través del Centro de Innovación y Emprendimientos darán el apoyo necesario para que los emprendedores que se inscriban desarrollen sus ideas en un Business Plan exitoso.

Plazo de inscripción

30 de julio de 2010

Hasta las 18.00 horas.

Información y Contacto

VentureDay

Gabriel Bellomusto

E-mail: vdi@ort.edu.uy Esta dirección electrónica esta protegida contra spam bots. Necesita activar JavaScript para visualizarla

ORT - Centro de Innovación y Emprendimientos

Campus centro: Enrique Topolansky, Ana Laura Trias

Campus Pocitos: Diego Blixen, Natalia Cambon

E-mail: cie@ort.edu.uy